

Présentation du Parcours 2 Médias et Médiation Culturelle

Objectifs

Former des médiateurs culturels, spécialistes de langues et cultures étrangères (allemand, anglais, espagnol, italien, portugais, russe)

Allier les connaissances en LLCER, les nouvelles technologies et les différents aspects de la médiation culturelle pour former des professionnels compétents

Pour qui ?

Les étudiants issus des filières de langue pour se professionnaliser hors des métiers de l'enseignement.

Tout étudiant ayant de solides compétences en langue qui veut devenir un professionnel de la médiation culturelle

Médiateur culturel

Diversité de professions

Un domaine professionnel ni clos ni figé

Des activités d'administration, de gestion, de management ou encore de communication.

Compétences

La communication, la conception d'objets culturels ou informatifs, l'administration, la gestion et le management

Le travail en équipe au contact d'un public, une interface

Une formation originale

Conjugué l'approfondissement en langues et cultures étrangères et l'apprentissage des compétences propres aux médiateurs culturels

Une formation qui s'adapte : covid ; évolutions des contenus

Les métiers

Attachés aux relations avec les publiques ;
Chargé/Directeur de production, de communication et de relations publiques ;
Agent culturel polyvalent, Agent de billetterie, Agent d'accueil ;
Coordinateur sur site culturel ;
Chargée de mission (audiovisuel, transmédia) ;
Chargé de communication, Attaché de presse voire Journaliste ;
Attaché de développement culturel ;
Programmateurs de spectacles ;
Animateur culturel ou social
Directeurs de festival, Responsables d'associations, d'ONG ;
Guides conférenciers (requière une formation spécifique)

etc.

Travailler où ?

ONGs

Organismes internationaux

Associations

Fondations

Centres culturels

Musées

Festivals

Audiovisuel (radio, vidéo, télévision, internet, métiers du numérique)

Entreprises

etc.

Semestres 1 & 2

UE 1 Langue Thème version Langue écrite / Communication orale / Interprétariat / Langue orale	24 h 12 h	6
UE 2 Lansad	20h	3
UE8 Ouverture professionnelle Enjeux du scénario Création et gestion d'associations et d'ONG	12 h 12 h	3
UE 9 Médiations Médiations littéraires Méthodologie de la recherche et du rapport de stage Communication appliquée à la médiation culturelle	24h 6h 12h	9
UE10 Langue appliquée Création éditoriale Création audiovisuelle Correction Création audiovisuelle – allemand/anglais/espagnol/italien/portugais/russe	12h 12h 5 h ou 2 h	3
UE11 Médias Analyse des Médias Création de contenu pour les Médias	12h 12h	3
UE 12 Culture disciplinaire Seminaire de Civilisation ou de littérature anglophones Civilisation hispanique/hispano américaine, russe, portugaise/brésilienne, allemande, Civilisation et communication italiennes	24h	3
TER ou UEP Stage + rapport de stage (ou Bilan de recherche)		30

Semestres 3 & 4

UE 13 Pratiques et Théories de la traduction Thème version / Langue écrite / Communication orale Théories de la traduction	24h 12h	6
UE 14 Lansad	20h	3
UE 15 Séminaires disciplinaires Séminaire de civilisation et Culture étrangères, séminaires d'ouverture culturelle	24h + 24h	6
UE 16 Analyse Analyse de l'image ou Analyse du discours	24h	3
UE 17 Culture disciplinaire 2 Séminaire de Civilisation ou de Littérature anglophone Littérature hispanique/russe/italienne/portugaise et brésilienne/allemande	24h	3
UE 18 Médiation et communication Création de sites web Community manager : Gestion de la communication sur le web et sur les réseaux sociaux Atelier Radio Correction Atelier Radio allemand / anglais / espagnol / italien / portugais / russe	24h 12h 12h 2h ou 4h	6
Mémoire de recherche, soutenance ou Stage Long (4 mois), soutenance Mémoire de recherche / Rapport de stage Soutenance		30